

残席わずか

## 【会員限定無料・アカデミー】チーム全体のデジタル活用力を上げよう【オンラインライブ】（3823019）

JUASデジタルマーケティング研究会は、今年度発足した新しい研究会です。「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして講演会を開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひご参加ください。 ※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

|        |  |
|--------|--|
| 開催日時   | 2024年2月16日(金) 16:00-17:00ライブ配信   |
| 講師     | 白川貴久子 氏<br>(株式会社NTTドコモ 取締役 (常勤監査等委員) )<br>1988年4月 日本電信電話株式会社 入社<br>2006年4月 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ関西 マーケティング本部 代理店営業部部門長<br>2008年7月 当社 関西支社 マーケティング本部 代理店営業部部門長<br>2009年7月 当社 情報システム部 担当部長<br>2018年7月 当社 執行役員 デジタルマーケティング推進部長<br>2020年6月 当社 執行役員 中国支社長<br>2023年6月 当社 取締役 (常勤監査等委員)<br>(現在に至る) |
| 会場     | オンライン配信 (指定会場はありません)   |
| 対象     | <b>会員限定 無料 初級</b>  |
| 開催形式   | 講義   |
| 定員     | 50名  |
| 取得ポイント | ※JUASアカデミーはITC実践力ポイント対象セミナーではありません。  |

### 主な内容

#### ■受講形態

ライブ配信 (Zoom ウェビナー) 【セミナーのオンライン受講について】

#### ■テキスト

配布なし


#### ■開催日までの課題事項

特になし

デジタルを使ったマーケティングで市場を広げていくために、私たちができることは何か。

NTTドコモのデジタルマーケティングを担ってきた白川氏は、組織全体 (もっといってお客様含めて) のデジタル活用力を上げることが重要という。

組織も受け手側もワンチームで、相乗効果を高め合うデジタル活用の事例について、お伺いします。

|  |  |
|--|--|
|  | <p>●講師<br/>☑☑白川 貴久子 氏<br/>株式会社NTTドコモ 取締役 (常勤監査等委員)<br/>1988年4月 日本電信電話株式会社 入社<br/>2006年4月 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ関西 マーケティング本部 代理店営業部部門長<br/>2008年7月 当社 関西支社 マーケティング本部 代理店営業部部門長<br/>2009年7月 当社 情報システム部 担当部長<br/>2018年7月 当社 執行役員 デジタルマーケティング推進部長<br/>2020年6月 当社 執行役員 中国支社長<br/>2023年6月 当社 取締役 (常勤監査等委員)<br/>(現在に至る)</p> |
|--|--|

<<オンラインアカデミーご受講に際してのご注意>>

- ・ ツールは、ZOOM Webinar (<https://zoom.us/>) を利用いたします。
- ・ ZOOMミーティングID・PWは、開催日の3日前をめぐりに受講票にてご案内いたします。

ZOOMの紹介>>><https://zoom.us/>

ZOOMダウンロード>>>[https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)

- ・ 当日は、15分前から受付開始いたします。
- ・ 講座によって、発言していただく場合があります。ご参加時の環境にご配慮ください。
- ・ チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。