

残席わずか

【会員限定無料・アカデミー】データ分析を成果につなぐカ『ビジネストランスレーター』【オンラインライブ】（3823020）

JUASデジタルマーケティング研究会は、今年度発足した新しい研究会です。「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして講演会を開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひご参加ください。 ※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

開催日時	2024年3月22日(金) 15:00-16:00ライブ配信
講師	木田浩理 氏 (三井住友海上火災保険株式会社 CXデザイン部長 CMO) NTT東日本、日本IBM、百貨店、アマゾン等で営業やデータ分析、マーケティング実務を経験し、2018年三井住友海上にデータサイエンティストとして入社、データ分析組織の立ち上げや人材育成等に従事。2021年10月よりマーケティング専門組織を立ち上げ、初代CMOに就任。2023年4月より現職。一般社団法人金融データ活用推進協会理事 共著『データ分析人材になる。 目指すは「ビジネストランスレーター」』日経BP社 『ビジネストランスレーター ～データ分析を成果につなげる最強のビジネス思考術』日経BP社
会場	オンライン配信（指定会場はありません）
対象	会員限定 無料 初級
開催形式	講義
定員	90名
取得ポイント	※JUASアカデミーはITC実践力ポイント対象セミナーではありません。

主な内容

■受講形態

ライブ配信（Zoomウェビナー）【[セミナーのオンライン受講について](#)】

■テキスト


配布なし

■開催日までの課題事項

特になし

三井住友海上のCMO（最高マーケティング責任者）の木田氏は、データサイエンティストとして、様々なデータを用いたマーケティング施策を展開してきた第一人者です。

デジマの最新の事例とともに、DX推進に必要なCX組織の在り方、CMOの役割とは何か、お伺いします。

	<p>●講師 ☒☒木田 浩理☒ 氏 三井住友海上火災保険株式会社 CXデザイン部長 CMO</p> <p>NTT東日本、日本IBM、百貨店、アマゾン等で営業やデータ分析、マーケティング実務を経験し、2018年三井住友海上にデータサイエンティストとして入社、データ分析組織の立ち上げや人材育成等に従事。2021年10月よりマーケティング専門組織を立ち上げ、初代CMOに就任。2023年4月より現職。一般社団法人金融データ活用推進協会理事 共著『データ分析人材になる。 目指すは「ビジネストランスレーター」』日経BP社 『ビジネストランスレーター ～データ分析を成果につなげる最強のビジネス思考術』日経BP社</p>
--	--

<<オンラインアカデミーご受講に際してのご注意>>

・ツールは、ZOOM Webinar (<https://zoom.us/>) を利用いたします。

- ・ ZOOMミーティングID・PWは、開催日の3日前をめぐに受講票にてご案内いたします。

ZOOMの紹介>>><https://zoom.us/>

ZOOMダウンロード>>>https://zoom.us/download#client_4meeting

- ・ 当日は、15分前から受付開始いたします。
- ・ 講座によって、発言していただく場合があります。ご参加時の環境にご配慮ください。
- ・ チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。