

# 【会員限定無料・アカデミー】 データを活用した新たなマーケティングソリューション 【オンラインライブ】 (3824005)

JUASデジタルマーケティング研究会は、「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひ一緒に参加ください。※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

開催日時	2024年9月10日(火) 15:00-16:00ライブ配信
講師	篠崎功 氏 (株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部主査) 1968年生まれ。広告代理店を経て、1997年NTTアド入社。1997年9月ダブルクリック社設立メンバーとして出向し、検索エンジン「goo」の広告商品開発などに従事。2000年よりディーター コミュニケーションズ設立から携わり、営業部・メディア開発・広報宣伝・ソリューション・教育事業・D2Cソリューションズ社長などを歴任。現在は株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部に所属しプロダクトマーケティング(戦略PR・MA等)を担当。 社団法人 日本マーケティング協会とともにモバイル・マーケティング研究会を発足。著書に「iモード・マーケティング&広告(東洋経済新報社)」「共著」、「モバイルマーケティング最強の戦略(翔泳社)」「共著」、「スマートフォン・マーケティング(宣伝会議)」「(監修)。adtech yokyoをはじめとするカンファレンス登壇多数。
会場	オンライン配信(指定会場はありません)
対象	会員
開催形式	講義
定員	50名
取得ポイント	※JUASアカデミーはITC実践力ポイント対象セミナーではありません。

## 主な内容

### ■受講形態

ライブ配信 (Zoom ウェビナー) 【セミナーのオンライン受講について】

### ■テキスト

配布なし

### ■開催日までの課題事項

特になし

**無料開催!** 【会員限定無料・アカデミー】

JUASデジタルマーケティング研究会拡大アカデミー

**データを活用した新たなマーケティングソリューション**

**2024年9月10日(火) 15:00-16:00ライブ配信**


JUASデジタルマーケティング研究会は、「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。

今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。

JUAS会員企業の皆様もぜひ一緒に参加ください。

※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

NTTドコモ マーケティングイノベーション部にて、プロダクトマーケティング(戦略PR・MA等)を実践しておられる篠崎様に、ドコモのデータを活用した、新たなマーケティングソリューション等、デジタルマーケティングの取組みについてお話いただきます。

	●講師 篠崎功 氏 (株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部主査) 1968年生まれ。広告代理店を経て、1997年NTTアド入社。1997年9月ダブルクリック社設立メンバーとして出向し、検索エンジン「goo」の広告商品開発などに従事。2000年よりディーター コミュニケーションズ設立から携わり、営業部・メディア開発・広報宣伝・ソリューション・教育事業・D2Cソリューションズ社長などを歴任。現在は株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部に所属しプロダクトマーケティング(戦略PR・MA等)を担当。 社団法人 日本マーケティング協会とともにモバイル・マーケティング研究会を発足。著書に「iモード・マーケティング&広告(東洋経済新報社)」「共著」、「モバイルマーケティング最強の戦略(翔泳社)」「共著」、「スマートフォン・マーケティング(宣伝会議)」「(監修)。adtech yokyoをはじめとするカンファレンス登壇多数。
--	--

## <<オンラインアカデミーご受講に際してのご注意>>

- ・ ツールは、ZOOM Webinar (<https://zoom.us/>) を利用いたします。
- ・ ZOOMミーティングID・PWは、開催日の3日前をめぐに受講票にてご案内いたします。

ZOOMの紹介>>><https://zoom.us/>

ZOOMダウンロード>>>[https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)

- ・ 当日は、15分前から受付開始いたします。
- ・ 講座によって、発言していただく場合があります。ご参加時の環境にご配慮ください。
- ・ チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。