

[スポット受講]ファクトベースで学ぶITマネジメントカアップ～経営戦略の実現

(4119159)

リーダーになったら、マネージャーになるなら、必須の素養であるITマネジメントの要素のうち今特に関心の高い「経営戦略の実現」について学びます。「ユーザー1000社のIT動向」というファクトをベースに、「ユーザー自らが語る事例」を通じて学ぶコースです。

開催日時	2020年1月16日(木) 13:00-16:20
カテゴリー	事業戦略策定・事業戦略評価 IS戦略策定・IS戦略評価・IS企画・IS企画評価 IT基盤構築・維持・管理 専門スキル
参加費	J U A S 会員/ITC : 22,000円 一般 : 28,080円 (1名様あたり 消費税込み、テキスト込み) 【受講権利枚数1枚】
会場	一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会 (ユニゾ堀留町二丁目ビル2階)
対象	IT部門の次世代リーダーの方 中級
開催形式	勉強会
定員	6名
取得ポイント	※ITC知識ポイント対象のセミナーです。(2時間1ポイント)
ITCA認定番号	ITCC-CPJU9202
ITCA認定時間	3.5

主な内容

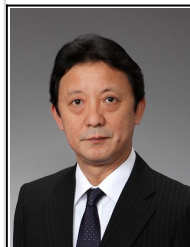
■日本セミナーの特徴■

ITマネジメントにおいて重要な項目を「ユーザー1000社のIT動向」というファクトをベースに、「ユーザー自らが語る事例」で学ぶセミナーです。

1. 企業の取り組み、トレンドを知る
2. 型としての具体例を知る。ユーザー自ら語る事例

○2019年度 第7期 カリキュラム

※内容は諸般の事情により変更となる場合があります。



「ユーザー企業1000社のIT動向の今～企業IT動向調査から」
講師：(一社)日本情報システム・ユーザー協会 参与 宮下清

<ユーザー企業事例> 経営戦略とIT戦略の一体化



「更なる成長に向けて
～ドコモのデジタルトランスフォーメーション～」
講師：(株)NTTドコモ 執行役員 情報システム部長 長谷川 卓氏

●講演概要

創業から25年、ドコモは「dポイント会員」を新たな顧客基盤として更なる成長を目指しはじめました。ポイント会員基盤の構築やデータマネジメントプラットフォームの構築、デジタルマーケティングの強化、マーケティングにおける他企業とのコラボレーション環境の構築などITの役割は多岐に及びます。本講演では、IT部門がどのように経営戦略を実現しようとしているのか、デジタルトランスフォーメーションの取り組みについて紹介いたします。

<ユーザー企業事例> ビジネス価値創造に貢献するIS/IT



「ビジネス価値創造への挑戦
～日産におけるグローバルIS/IT戦略、その成果と今後」

講師：日産自動車（株）グローバル情報システム本部
理事 能丸 実氏

●講演概要

近年、企業を取り巻く環境は刻々と変化し、その変化のスピードは速くなるばかりです。日産自動車の中期経営計画達成のため、現在、IS/IT部門からのビジネス支援をミッションとしたグローバルIS/IT戦略「VITESSE」を強力に推進しており、最終年度を迎えています。フランス語で「速さ」を意味するVITESSE。モノづくり企業のIS/IT部門が、新たな価値を創造・提供し、経営戦略を実現する”攻めのIT”部門へ変わるための数々の困難な挑戦を行ってきたご自身のご経験を交えて、その取り組み成果と、VITESSEに続く次期戦略について、ご紹介いただきます。

当セミナーは全5回コース + フォローアップの勉強会

[コース受講]「ファクトベースで学ぶITマネジメント力アップ」集中コース
の個別選択受講となります。

○スポット受講：参加したいテーマのみ受講

- 第1回2019年 9月25日（水）> 「ITマネジメント」
- 第2回2019年10月24日（木）> 「IT投資」
- 第3回2019年11月21日（木）> 「IT推進組織とIT人材」
- 第4回2019年12月12日（木）> 「システム開発とIT基盤」

★ワークショップもついてくる！

コース受講（第1回～第5回+フォローアップ）のお申し込みは[>>>こちら](#)

○ご参考：コース受講の特典

- 特典①各回ワークショップ（必須）
- 特典②意見交換会（2回・任意）の受講
- 特典③2019年4月発売予定「企業IT動向調査2019」をプレゼント！