

デザイン思考によるアイデア創出ワークショップ【オンラインライブ】（4122119）

アイデア出しだけで終わっていませんか？本セミナーは短時間で抽象的な課題の中からチームの力でアイデアを生み出し、さらにはカタチにする方法までを実践しながら学びます。

開催日時	2023年2月17日（金） 13:00-18:00ライブ配信
カテゴリー	事業戦略策定・事業戦略評価 業務遂行スキル ヒューマンスキル
DXリテラシー	Why(DXの背景) Mind(マインド・スタンス)：デザイン思考／アジャイルな働き方
講師	中澤雄一郎 氏 （株式会社Ringfish 代表取締役 新規事業プロデューサー・コンサルタント・デザイン思考ファシリテーター） 神奈川県出身、早稲田大学法学部卒。IMAGICA、ヤフー、損保ジャパンで20年以上に渉り映像作品やWebサービス、スマホアプリ、新規事業の企画＆プロデュースに従事。通算100件以上のプロジェクト、30件以上のサービス、3件の新規事業創出に携わる。500万人が利用するWebサービスの事業責任者、デザイン思考などの研修講師や地方創生プロジェクトのファシリテーターなども担当。
参加費	J U A S 会員/ITC：22,500円 一般：28,700円（1名様あたり 消費税込み、テキスト込み） 【受講権利枚数1枚】
会場	オンライン配信（指定会場はありません）
対象	・要件定義に関わる人 ・顧客の要望や要求をもっと上手く把握したい人 ・競合よりも優れた提案を行いたい人 ・デザイン思考を実践を通じて理解したい人 ・アイデア創出手法を短時間で学びたい人 ・漠然とした課題に対する解決策のヒントを見つけない人 ・新規事業、新製品・サービス開発部門の人 ・日常業務において変革を求められている人 ・チームビルディングや心理的安全性についてヒントがほしい人 初級
開催形式	講義、グループ演習
定員	20名
取得ポイント	※ITC実践力ポイント対象のセミナーです。（2時間1ポイント）
特記	・お申込み後マイページより受講票をダウンロードして内容をご確認ください。 ・演習や質疑応答でマイクを利用することがあります。ご発言いただける環境にてご参加ください。
ITCA認定時間	5

セミナーのオンライン受講について】

■テキスト

セミナー終了後PDFにて配布

■開催日までの課題事項

「演習時使用のGoogleスプレッドシート、Googleドキュメントの接続テスト」

お申し込み後、マイページ→受講票をダウンロードし、

中ほどに記載してあるURLにアクセス、入力できるかどうかお試しください。

抽象的なテーマを起点に、ユーザーへの共感を通じて真の課題を洗い出し、 その課題を解決する斬新なアイデアを創出する方法をオンラインで実践して学びます。

デザイン思考のプロセスをチーム形式で実際にやってみて体験することで、新規事業や前例のない初めての業務に取組む時の方法論やマインドセットを理解することができます。

またユーザーテストや定量アンケートなど、アイデアで終わらせず次のステップに進むための具体的な方法もレクチャーします。

デザイン思考のプロセスを実際にやってみて体験することで、新規事業や前例のない初めての業務に取組む時の方法論やマインドセットを理解することができます。

講師はネットポータル企業や金融機関で100件以上のプロジェクト、3件の新規事業を立ち上げ、「日経優秀製品・サービス大賞」の「最優秀賞」など複数の賞も受賞。机上の理論ではない、自らの実務経験に基づいたノウハウや具体的な事例、失敗談などを交えた実践的セミナー

です。

◆主な内容

1. アイスブレイク、イノベーションの必要性

2. デザイン思考によるアイデア創出ワーク

一 共感＜個人ワーク＞

一問題定義<グループワーク>

－アイデア創出＜グループワーク＞

ープロトタイピング<グループワーク>

＜グループワーク＞

- ・ Googleドキュメントやスプレッドシート上でのアイデア出し／プロトタイプ作成／セールスレター作成

3. アイデア発表、振り返り

セールスレター

[illegible]

◆参加にあたりお願い：

- ・グループワークでは、「Googleドキュメント」「スプレッドシート」を使用します。

お申し込み後、マイページ→受講票をダウンロードし、記載してあるURLにアクセス、入力できるかどうかお試しください。

また、操作しやすいPC、ビデオオン（顔出し）にてご参加できるようご準備をお願いいたします。

マイク付きヘッドホンやイヤホン使用を推奨します。

◆ご用意いただくもの

・A4 用紙 1 枚（画用紙・小さいホワイトボードなどでも可）

- ・サインペン 1本

＜受講者の声＞

・非常にわかりやすく、短時間で効果を感じられた研修は今までになかった。

また、普段の業務ではなかなか気が付けないことを教えて頂き、すぐに業務でも実践できる内容というのがよかった。

・アイデアの出し方をしっかりと学べた。アイデアを発散させる方法が実践を通して理解できたことがよい気づきとなった。

- ・アイデアの組み合わせで、新しくアイデアを出すなど、アイデア出しの方法を学ぶことができた。

・オンラインであるハンディキャップをあまり感じなかった。全体としてとても良い構成であったと思う。